

### Quel sont les rôles du distributeur dans la filière cinématographique ? 7 points

Le rôle de distributeur est fondamentale : il va pouvoir faire exister le film, il va mettre en valeur le film. Il a trois rôles principales : financière, promotionnelle et de programmation. Un exemple connu en France est Pathé-Gaumont qui est un producteur, distributeur et même exploitant.

Sa fonction financière consiste à acheter les droits pour distribuer, collecter les recettes après des exploitants et transmettre un minimum garanti au producteur.

Son rôle promotionnelle joue avec les partenariats et média. Il doit faire un bon plan média, trouver des bons partenariats et gérer le budget de la promotion.

La dernière rôle est de choix de programmation. Le distributeur va optimiser la sortie de film et son exposition en salle (pour chaque film la date de sortie, combinaison de salle, nombre de copie, promotion du film).

### Comment a évolué le secteur de l'audiovisuel en France face à l'émergence du numérique ? 6 points

Avant, dès qu'on avait une chaîne TV "le Canal +" les rachetait. Mais le secteur de l'audiovisuel a été impacté par l'innovation. Ensuite, la révolution numérique a impacté le domaine des médias. Suite à l'arrivée d'internet nous avons les secteurs des médias et visuels transformés.

Depuis les années 90 nous avons de nouveaux modes de diffusion avec des offres multiservices, conditions d'accès à internet, etc. Puis, nous avons des éditeurs de chaînes qui ont essayé de développer leur offre sur des canaux de distribution. Dans l'offre de contenu audiovisuelle, nous avons eu les services de média audiovisuelle à la demande (SMAD) : la vidéo à la demande (VOD) et la vidéo à la demande par abonnement (VODA) (plus les chaînes anciennes sont devenues SMAD). Nous avons vu des acteurs OTT ("over the top"), comme Netflix, accessibles directement sur internet (les services audiovisuels qui utilisent internet pour la distribution de leur contenu). Puis de plus en plus nombreux acteurs se sont lancés sur le marché de OTT comme HBO qui était une chaîne payante, mais a lancé son service OTT en 2015 : service de vidéo à la demande.

Finalement les derniers acteurs qui se lancent sur l'audiovisuel sont les plateformes numériques comme Facebook et Youtube. Ils deviennent de plus en plus des acteurs de l'audiovisuel.

### Quelles sont les caractéristiques du secteur de l'exploitation des salles de cinéma en France? 7 points WHATT

La filière du cinéma va se structurer en trois stades : la production, la distribution et l'exploitation. On parlera d'un secteur de l'exploitation des salles de cinéma. Il y a une hétérogénéité des entreprises : grands groupes (les 10 plus gros exploitent 42% des écrans et presque 60% des entrées en 2018), salles mono écrans et groupements ou les ententes de programmation.

Nous voyons un certain niveau de concentration sur le marché de l'exploitation en salle, notamment à Paris nous avons UGC, Pathé et MK2, avec une part de marché supérieure à 80%. Dans le reste de la France, nous avons trois exploitants qui réalisent l'essentiel des entrées : Pathé, UGC et CGR, qui détiennent ensemble une part de marché supérieure à 50%.